



テーマは「ジモト就活」

ジョブキタ就活は、
北海道(ジモト)という舞台で、
キャリアの根幹(ジブンのモト)を
見つけたい学生と
魅力ある北海道企業との出会いを
目指しています。



早期接点から採用までを設計する
伴走型の新卒採用支援サービス

ジョブキタ **就活** 2028

「集める」から 「出会う」新卒採用へ。

サイトによる情報提供だけに頼らず、リアルな接点を重ねて、学生と企業の相互理解を丁寧に深めていく。ジョブキタ就活が目指すのは、単なる地元採用・地元就職ではなく、学生が北海道(ジモト)という舞台上、キャリアの根幹(ジブンのモト)を見つけられるような出会い…真の「ジモト就活」です。

出会いの質にこだわった、 リアル重視の取り組み。

雑談に近い雰囲気企業担当者と学生が交流するスキマラウンジ、大学・専門学校への学内認知イベント、ゼミ・サークルとのコラボ企画など、企業と学生のリアルな出会い、ふれあいを重視しているのも、ジョブキタ就活の大きな特徴です。相互が何度か顔を合わせ、概要説明だけでは伝わらない社員の人柄や社風を理解してもらうことで、納得感のある応募・採用の実現を目指しています。

大学3年生次から築く、 新卒採用の土台づくり。

就活の早期化が進む中、大学3年生次のインターン解禁の4月に併せてインターンサイトをオープン。サイトには、企業情報や過去の採用実績、インターン情報に加え、就活生に人気の『ピンポイントレポ』も掲載。ネームバリューに関心が集まりやすい時期だからこそ、早い段階で企業の存在や価値に触れてもらい、企業認知さらに将来の志望形成につなげていきます。

「ピンポイントレポ」

Pick up!

企業文化や職場風土、独自の取り組み、社員の意外な素顔など、ユニークな視点で企業の個性をフカボリ取材で伝えるのが「ピンポイントレポ」。新たな視点で就活生に企業の存在や魅力を強くアプローチします。



フェアやイベントでは
弊社スタッフが声がけやフォローで
出会いを後押し。

二年間つながり続ける、 じっくり型の就活&採用支援。

まだ就活を自分ごととして捉えきれていない大学3年生次の春から伴走を開始します。「インターンフェア」や各種イベントを通じて「企業を知る」「学生を知る」機会を段階的に設計し、互いの理解を深めながら、双方納得のいく内々定を目指します。大学4年生次には、専門学校生も含めた就活層を対象に、合同説明会や人材紹介サービス、ミニイベントなどを柔軟に組み合わせ、採用機会を最大化していきます。

ご予算に合わせられる、 現実的な新卒採用。

ジョブキタ就活は、導入しやすい価格設計も大きな強みです。基本となるサイトプラン(ライト・スタンダード・リッチ)に、必要なフェアやイベントを組み合わせるだけ。採用規模や時期に合わせて柔軟に設計でき、無駄なコストを抑えた効率的な採用活動が可能です。初めての新卒採用や、規模を見直したい企業にも適しています。

ジョブフェア 就活 スケジュール

大学3年次

春

3年次対面フェア

ジモト就活スタート! 「会って知る」北海道インターンフェア

フランクな雰囲気が魅力のインターンフェアです。スキマラウンジもオープン。学生が実際に企画したコンテンツも実施予定!



〈左〉スキマラウンジの様子。コーヒーも楽しめるリラックスした雰囲気。〈右〉対面フェアの様子。

4/20
インターンサイト
オープン

採用情報、ピンレポ、インターン情報、エントリー情報など。早期・長期の採用計画を支えます。

インターン
解禁

5月 大学内認知
イベント ①

道内の大学からの要望を受け、任意の企業が大学構内にて企業説明やインターン情報などを提供。双方の自然な出会いを演出します。

6月 インターンフェア

6月 大学内認知
イベント ②

大学ゼミとのコラボ企画 ①

大学のゼミの学生と企業をつなぎ、「働く」に関する研究、就活に関する理解、企業に対する親近感などを醸成していきます。



北海学園大ゼミとのコラボで行った就活イベント。

夏

7月 大学内認知イベント ③

7月 インターンフェア

大手企業から
地元企業志向へ
シフトする学生



HAJによる
インターン
サポート

大学ゼミとのコラボ企画 ③

10月 インターンフェア

大学ゼミとの
コラボ企画 ②

10月 大学内認知
イベント ④

インターン先を探している
学生のとり込み



HAJによる
インターン
サポート

秋

11月 インターンフェア

11月 大学内認知イベント ⑤

12月 大学内認知イベント ⑥

大学4年次 短大・専門学生就活次

3/1
本採用サイト
オープン

採用情報、ピンレポ、エントリー情報など。

4年生向け
インターン企画

希望する学生向けにショートインターンを開催。

道外から地元、
公務員から民間へ...
学生の取り込み



就活本格化の
専門学校生の囲い込み



冬

3月 オンラインフェア ①

都合にあわせて気軽に参加できるオンラインの会社説明会。

4月 対面フェア ①

5月 オンラインフェア ②

6月 対面フェア ②

7月 オンラインフェア ③

卒業まで
寄り添う

10月 対面フェア ③

11月 対面フェア ④

1月 対面フェア ⑤

4年次対面フェア ジモト企業発見フェア!

企業説明会フェアです。会場案内、就活生の相談対応、企業への誘導など、弊社スタッフがリアルな出会いを演出。

※イベント開催時期は予定となります。
日程は変更になる可能性があります。

内々定の
実現へ

春

夏

秋

冬

ジモト就活 Webサイト掲載プラン

2年間のフルプランで
早期+長期
アピール!

掲載する企業情報の量に応じて、リッチ・スタンダード・ライトの3タイプをラインナップ。それぞれに、最長2年間のロングラン掲載となる「インターンサイト/本採用サイト・フルプラン」と、共に1年間掲載の「インターンサイトプラン」「本採用サイトプラン」をご用意しました。

リッチ

企業の魅力を余すところなくアピールする最上位プランです。

Content

●装飾ビジュアル ●企業情報 ●採用情報
●インターン情報 ●フォトギャラリー ●ピンポイントレポ ●選べるコンテンツ(オリジナルムービー・特別レポート)

3年生(単年)
インターンサイトプラン

4年生(単年)
本採用サイトプラン

330,000円(税込)

330,000円(税込)

スタンダード

学生が求める情報は全てカバー。人気のピンレポも備えたプラン。

Content

●装飾ビジュアル ●企業情報 ●採用情報
●インターン情報 ●フォトギャラリー ●ピンポイントレポ

3年生(単年)
インターンサイトプラン

4年生(単年)
本採用サイトプラン

198,000円(税込)

198,000円(税込)

ライト

採用に関する基本情報を掲載。最もリーズナブルなプランです。

Content

●企業情報 ●採用情報 ●インターン情報
●フォトギャラリー

3年生(単年)
インターンサイトプラン

4年生(単年)
本採用サイトプラン

110,000円(税込)

110,000円(税込)

インターン/本採用サイトフルプラン

550,000円(税込)

通常660,000円(税込)のところ

インターン/本採用サイトフルプラン

330,000円(税込)

通常396,000円(税込)のところ

インターン/本採用サイトフルプラン

220,000円(税込)

※いずれも最長期間は2年間 ※募集が1職種の料金です。1職種追加につき、年間11,000円(税込)にて承ります。

相互の距離が近い!

ジモト就活 対面フェアプラン

サイトと
セットで
超・効果的な
採用を!

大学3年次 〈対象フェア〉

●まだ就活イメージができていない大学3年生が対象。

最も身近なロールモデルである企業の若手社員に参加頂きます。コーヒ一片手のラフな雰囲気の中、ご自身の就活の思い出や仕事での経験談を話したり、学生からのストレートな質問に答えてもらうなど、学生と企業の距離をグッと縮め、ゆるやかな繋がりを生んでいくフェアです。

フェア開催

6月、7月、10月、11月

基本利用料金 1回参加に付き110,000円(税込)

ジモト就活 2028
限定トライアル料金

1回参加に付き

55,000円(税込)

通常110,000円(税込)のところ

2回参加に付き

110,000円(税込)

通常220,000円(税込)のところ

※3回目以降は、毎回110,000円(税込)が必要となります。〈3回参加〉220,000円(税込)／〈4回参加〉330,000円(税込)

大学4年次 ・短大専門学生就活次 〈対象フェア〉

●ジモト就活に本気で取り組む全ての大学4年生が対象。

中・小規模で開催し、就活生との出会いの機会を増やします。慣れていない企業には、必要な資料をご用意するほか、説明の進行や伝え方などもアドバイスさせていただきます。開催中は、アドバイザーがより多くの企業の話の聞くよう学生を誘導、一人に付き平均3社着席という高い滞留率も実現しています。

フェア開催

3月～翌年1月

基本利用料金 1回参加に付き110,000円(税込)

※オンラインフェアの参加料金は、1回に付き55,000円(税込)となっています。

オプションメニュー

新卒紹介

知名度や規模感優先になりがちな就活生にアドバイザーが個別面談をし、視野や職域を広げ地元企業へ積極応募のサポートを行います。登録した就活生一人ひとりの能力・適性・志望を把握。企業にとって可能な限りマッチする人材を厳選してご紹介します。



●1名成約につき
440,000円(税込)

企業採用ページ・企業ホームページ制作

企業採用ページ 採用に特化したページを自社HPにリンクすることが可能。先輩メッセージや仕事内容、代表メッセージなど採用に必要な情報を丁寧に盛り込んだページとなります。

企業ホームページ HPをイチから制作。企業情報から採用情報までトータルで情報を発信出来ます。人材採用はもちろん業績や集客UPにも欠かせないツールをテンプレート化することでスピーディー&リーズナブルに対応可能。



●企業採用ページ
220,000円(税込)

●企業ホームページ
550,000円(税込)

※各オプションの詳細に関しては別途資料をご参照下さい。
※スタンダードプラン以上のご利用が条件となります。

高校生新卒採用(無料)

ジョブキタ就活に掲載されている企業に限り、高校生新卒者の採用情報を無料で掲載できます。(7月より掲載スタート予定。要ハローワークへの届け出)詳しくは営業担当へご相談ください。

学生たちの認知を高めるプロモーション

ジョブキタ就活の認知度向上、大学や専門学校との連携強化、就活に関するノウハウの提供、さらに本採用サイトへの登録就活生の拡大等を目的に多彩な取り組みを行っています。

- 交通広告、Web広告、SNS、Indeedへの企業情報配信、ジョブキタ就活会員へのメールマガジン、DM等
- 100を超える学校への告知ポスター類の送付、メールマガジン配信
- 大学祭やサークル活動、部活動、学生イベントの協賛支援
- 定期的な就活セミナーや個別面談などの就活支援
- 学校でのアルバイト探し相談会(酪農学園大学、星槎道都大学)
- 学生関連の行政事業(インターンシップ関連や就活促進等)

昨年から特に強化している内容(今年も実施予定)

- ◎連携学校内での就活セミナー《北海道芸術デザイン専門学校》◎学内での企業認知コラボイベント《東海大学》◎キャリア授業・ガイダンス《星槎道都大学・北海道安達学園》◎ゼミ内での企業交流イベント《北海学園大学(複数)》※星槎道都大学/今年企画中◎登録会《東海大学・星槎道都大学・北海道芸術デザイン専門学校・北海道安達学園》◎学校・学生との共同企画イベント《北海学園大学・北星学園大学・北翔大学》◎弊社主催のフェア参加への団体誘致・アテンドの実施《北海道芸術デザイン専門学校・北海道安達学園・札幌情報未来専門学校》

会社案内制作

会社の基本情報や業務内容、実際に働くスタッフや代表へのインタビューまで。ジョブキタ就活の取材内容をもとに、採用活動や企業PRに不可欠な「会社案内」を制作いたします。



「会社案内」サンプル

●A4版4ページ/500部
198,000円(税込)~

<500部追加毎に+20,350円(税込)/スタンダードプラン以上のご利用が条件となります> ※納品後の追加発注につきましては、再度ご相談下さい。

対面フェア参加時のブース装飾

フェアの第一印象ともいえるのが企業ブース周りの装飾。企業イメージやメッセージをアピールする、効果的な装飾制作もぜひおまかせ下さい。

●リッチプラン
178,900円(税込)~

テーブルクロス/椅子カバー3点~/
タペストリー(小サイズ)/パナースタンド

●スタンダードプラン
135,100円(税込)~

テーブルクロス/椅子カバー3点~/
タペストリー(小サイズ)

●ライトプラン
96,800円(税込)~

テーブルクロス/椅子カバー3点~



その他

説明会資料作成/単独説明会開催サポート(プログラム作成や会場貸出等)/企業様オリジナル採用動画制作/面接スペースレンタル(会場:札幌市中央区大通駅近く)
就活生採用にかかわる多彩なサービスをご用意しています。



地下鉄の交通広告



学内就活セミナー

